

Capitalisez votre voix en tant qu'actif de marque.

Découvrez votre **Signature Vocale Unique** : singulière, authentique et mémorable.

4 semaines / 21 h / 1 à 4 personnes / Angers ou en ligne

Le monde accélère. Votre voix n'a pas besoin de crier plus fort.

À l'image de la **fulgurance technologique**, le monde d'aujourd'hui et de demain prend une nouvelle dimension, difficilement appréhendable par l'esprit.

Dans les flux continus de contenus, de mots, d'images et de messages : **comment continuer d'exister sans se contorsionner ni crier plus fort ?**

Il y a une excellente nouvelle.

Vous avez en vous une **technologie intégrée et profondément inaltérable : votre voix**, unique entre mille. Et elle le restera, quelle que soit l'évolution à venir.

Votre voix est une **donnée personnelle**. Lorsqu'un traitement technique permet d'identifier une personne de manière unique, elle peut constituer une **donnée biométrique** au sens du RGPD.

Elle est aussi un instrument vivant : **cordes, souffle, résonances, percussions**. Son écho dépasse le langage et les mots.

Une voix plus libre ne change pas seulement ce que l'on entend.

Elle change aussi ce que vous ressentez.

Pleinement libérée, elle modifie votre état intérieur, sert votre émotion et vous fait gagner en **clarté et en personnalité expressive**, sans forcer et en réintégrant le plaisir.

Ressentir	Observer ce que la voix modifie dans votre état, votre présence et votre plaisir d'expression.
Nuancer	Disposer de davantage de possibilités sans perdre ce qui vous rend reconnaissable.
Incarner	Faire de votre voix le prolongement naturel de votre personnalité, de votre message et de votre marque.

À l'ère du **Personal Branding** et de la créativité multidimensionnelle, votre voix est bien plus qu'un outil de communication. Elle est le **miroir de votre authenticité** et le **véhicule de votre message et de votre marque**.

POUR LES ENTREPRENEURS, ARTISTES ET PORTEURS DE PROJETS

Vous avez travaillé l'oeuvre. Et si votre voix devenait l'un de ses actifs ?

Vous avez travaillé votre **expertise**, le contenu de votre projet, vos oeuvres artistiques ou entrepreneuriales, votre marque.

Aujourd'hui, l'enjeu est d'accorder vos oeuvres au public ou à l'audience que vous avez choisi de servir.

Les opportunités naissent rarement de ce que votre audience **comprend seulement**, aussi qualitatifs que soient les éléments de votre marque.

Elles naissent aussi de la confiance.

Votre **Signature Vocale Unique** peut en devenir le terreau : une voix qui transcrit la richesse et les nuances de votre personnalité pour prolonger naturellement qui vous êtes et ce que vous défendez.

Plus de possibilités. Plus de justesse. Plus de résonance.

Déployer votre champ d'expression sans fabriquer un personnage.	Faire ressentir votre singularité au-delà du seul contenu verbal.
Mettre votre audience en mouvement par une présence vocale plus incarnée.	Attirer les opportunités en renforçant confiance, cohérence et mémorisation.
Réintégrer le plaisir dans la prise de parole et l'expression.	Capitaliser votre voix comme un actif durable de votre marque.

Construire puis mobiliser votre Signature Vocale Unique.

À l'issue de la formation, vous serez capable de construire et mobiliser une **Signature Vocale Unique qui soutient votre marque**, en ajustant consciemment vos paramètres vocaux, votre intention et votre présence aux différents contextes de communication professionnelle.

Pour qui ?

Les **artistes, leaders de marque, entrepreneurs et porteurs de projets, d'oeuvres et de marques**, déjà existantes ou à naître, qui transforment le monde.

Pré-requis

- Curiosité pour le **chant** - sans nécessité d'être chanteur.
- Ne pas être atteint d'**amusie** ou de **dysmusie**.
- La formation n'est pas adaptée aux personnes atteintes de **surdité** ou de **dysphasie**.

Pour valider vos besoins : malala.autonomia@gmail.com

Quatre semaines pour percevoir, construire, approfondir et signer.

01 PERCEVOIR	Introduction au Personal Voice Branding© ; comprendre pourquoi la voix est un actif de marque ; revenir à la simplicité ; développer la proprioception corporelle ; observer comment vous occupez votre place à l'intérieur de votre propre voix.
02 CONSTRUIRE	Développer les 6 dimensions de votre voix selon la Roue de la Signature Vocale, par la réécriture corporelle et l'intégration par la présence et l'imaginaire. Sortir des modèles qui uniformisent l'expression.
03 APPROFONDIR - LIVE	Immersion synchrone en présentiel ou en ligne. Expérimentation directe des 6 dimensions de votre Signature Vocale Unique, mises en situation professionnelles ou artistiques, évaluations et feed-back.
04 PROJET FINAL	Écrire et présenter un projet intégrant votre personnalité expressive et les éléments concrets de votre marque. Établir un manifeste, un plan de progression vocale et réaliser l'auto-évaluation.

FORMAT & ACCÈS

Un parcours resserré, en petit groupe.

Format	1 à 4 personnes
Durée	4 semaines, dont une journée complète synchrone, en présentiel ou en ligne
Horaires immersion	9h30 - 12h30 / 14h00 - 18h00
Démarrage	Vous pouvez commencer à tout moment
Immersion	En semaine 3 ; une date prévue chaque semaine, généralement le jeudi
Lieu	Blumùn Singing Room - 30, avenue du Lac de Maine - 49000 Angers - à 7 min en taxi de la gare St-Laud - ou en ligne (blended learning)

Frais pédagogiques

1 098 € HT

Financement Qualiopi

840 € HT

Financement personnel

Pour mettre en place un dossier de financement Qualiopi : malala.autonomia@gmail.com

Votre voix existe déjà. Faites-en une signature.

Déployez votre champ d'expression. Faites ressentir votre singularité.
Mettez votre audience en mouvement. Attirez les opportunités.

PVB / 4 semaines / 21 h / 1 à 4 personnes / Angers ou en ligne